



DEVENIR PARTENAIRE

NUITS SONNORES

28 MAI — 01 JUIN 2025



**CONSTRUISEZ
À NOS CÔTÉS
UNE NOUVELLE ÉDITION
D'UN DES PLUS GRANDS FESTIVALS
EUROPÉENS
DE MUSIQUES ÉLECTRONIQUES
INDÉPENDANTES
& BÉNÉFICIEZ
D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE
AUPRÈS D'UN PUBLIC CIBLE!**



ÊTRE PARTENAIRE

Faire partie de l'aventure Nuits sonores, c'est:

1

S'associer à un festival urbain défendant la musique électronique depuis plus de 20 ans.

2

Immerger sa marque dans un univers créatif, au plus près des artistes et autres prescripteurs.

3

Faire naître une expérience de marque exclusive, impactante et différenciante, propices aux nouveaux horizons.

4

Soutenir un projet porté par une association à but non lucratif au service de la jeunesse, des cultures innovantes et de l'intérêt général.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



AIGLE

BANG & OLUFSEN



carhartt.
WORK IN PROGRESS





LE FESTIVAL



NOTRE ADN

Nuits sonores
transforme Lyon
en un espace
éphémère unique
de liberté,
de convivialité
urbaine
et de partage.



+ 200
artistes

5
jours & nuits

+100K
festivaliers



NOTRE PUBLIC

Une audience:

paritaire

urbaine

early adopters

étudiants

jeunes actifs

CSP +



74%

de 18 - 35 ans

50%

Lyon et AuRa

25%

Région parisienne

98,5%

souhaitent revenir



NOTRE PRÉSENCE DIGITALE

Une présence
active & ciblée
sur les différents canaux :

Instagram

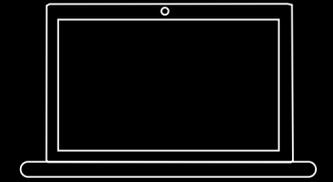
Facebook

Tik Tok

Linkedin



210 K
followers cumulés



320K
visiteurs uniques

1,1 M
de personnes atteintes

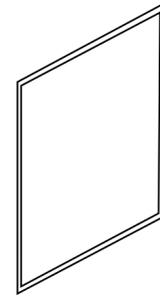
84K
contacts
dans l'audience
de la newsletter

44K
taux d'ouverture moyen
de la newsletter



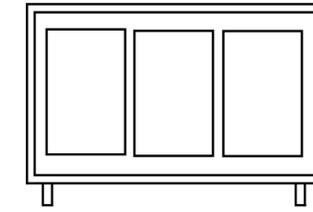
NOTRE PRÉSENCE PHYSIQUE

La ville, notre terrain de jeu.



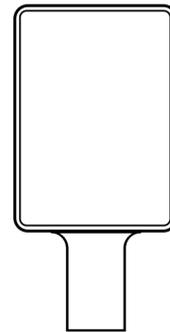
200

faces couloirs
dans le métro parisien



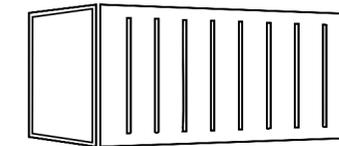
600

affiches collées
à Lyon



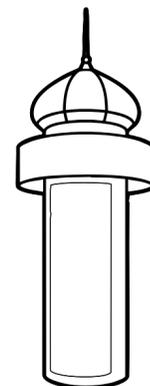
70

affiches
Decaux Lyon



7

containers siglés
disposés dans Lyon



10

affiches
colonnes Morris



10K

programmes



PRESSE & MÉDIAS

Un lien historique avec la
presse locale, nationale et
internationale.

Ils nous soutiennent :



CRACK



KIBLIND

PIOCHE!

Society

MANIFESTO.XXI



rinse

le petit Bulletin

Grünt

**arte
CONCERT**

A DJ is seen from behind, wearing a white t-shirt and a dark cap, with their right arm raised. They are standing at a DJ booth equipped with turntables and mixers. The background is a large, dimly lit space with a high, vaulted ceiling and many people, suggesting a large-scale event or festival. The overall atmosphere is energetic and vibrant.

LES ACTIVATIONS POSSIBLES



CORNERS

Mise à disposition d'espaces pour accueillir des corners de marque sur notre site principal et ainsi immerger nos publics dans une brand experience mémorable pendant 5 jours.



AIGLE

Partenaire:
Aigle

Projet:
School bus Aigle avec roue de la fortune, nouvelle co & silent disco



Partenaire:
Brooklyn Brewery

Projet:
Container avec dégustation moléculaire, photocall en rooftop & terrasse chill

corners

brand experience





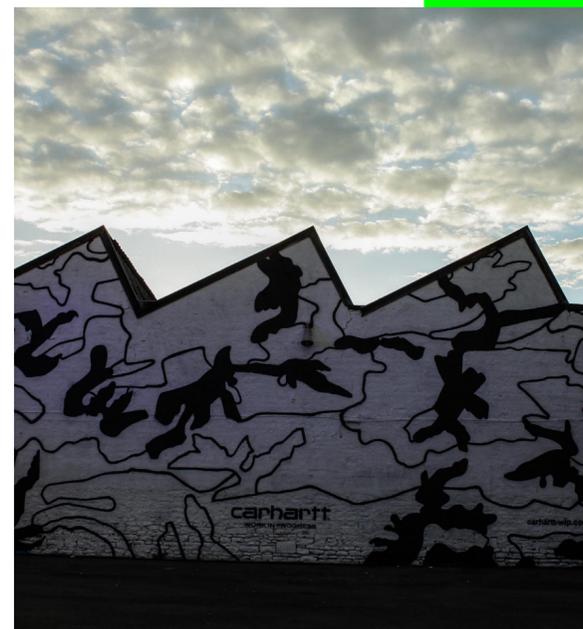
SCENOGRAPHIE

Immerger nos publics dans l'ADN d'une marque à travers le déploiement de scénographies monumentales se prêtant à la viralité des réseaux sociaux.



Partenaire
adidas x Olympique lyonnais

Projet:
Écrans 360° sur une des scènes de Nuits sonores



Partenaire:
Carhartt WIP

Projet:
Fresque au coeur du site de
Nuit créé en collaboration avec
un street artiste du territoire

scenographie

architecture

carhartt.
WORK IN PROGRESS



RETAIL

Exploiter la visibilité et l'influence de Nuits sonores pour générer du drive-to-store grâce à un événement en boutique, une collaboration capsule exclusive et des invitations au festival.

drive to store

boutique



Partenaire :
le coq sportif

Projet :
Collection capsule du t-shirt des 15 ans du festival avec le studio Superscript²



Partenaire :
K-Way

Projet :
Inauguration boutique avec déploiement campagne de communication associée & endossement d'artistes du territoire



COLLABORATION ARTISTES

Accroître sa visibilité
auprès d'une audience
cible à travers la
collaboration avec des
créateurs de contenus
impactants : nos artistes.

seeding

contenus vidéos



TGV
!NOUi



Partenaire :
adidas x Olympique
lyonnais

Projet :
Seeding artistes
pendant le festival &
shooting photo

Partenaire :
TGV Inoui

Projet :
Création d'une capsule vidéo avec
l'artiste Mac Declos avec crosspost

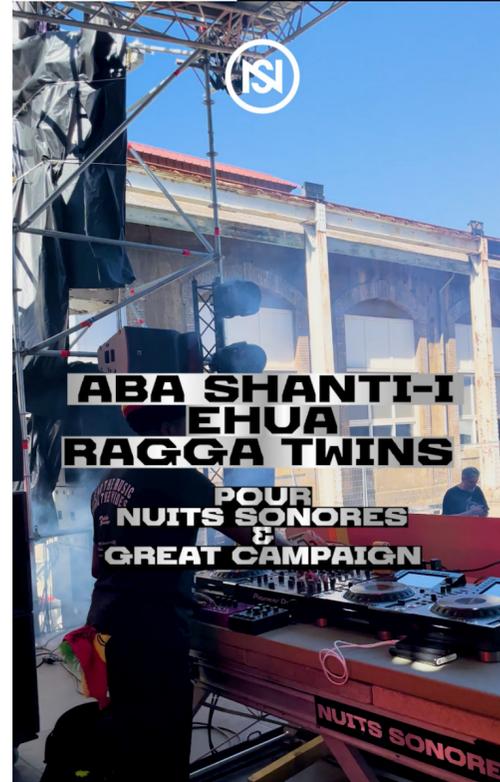


DIGITAL CONTENT

Se connecter à une cible encore plus large à travers des contenus digitaux engageants et immersifs : création de contenus exclusifs, diffusion de livestreams et de vidéos report.

focus

interviews



Partenaire:
Great Campaign

Projet:
Interviews d'artistes de la mythique scène dub UK et négociation de crossposts



Partenaire:
The Absolut Company
Creation

Projet:
Création d'une vidéo mettant en lumière l'artiste Vel et sa collaboration avec la marque



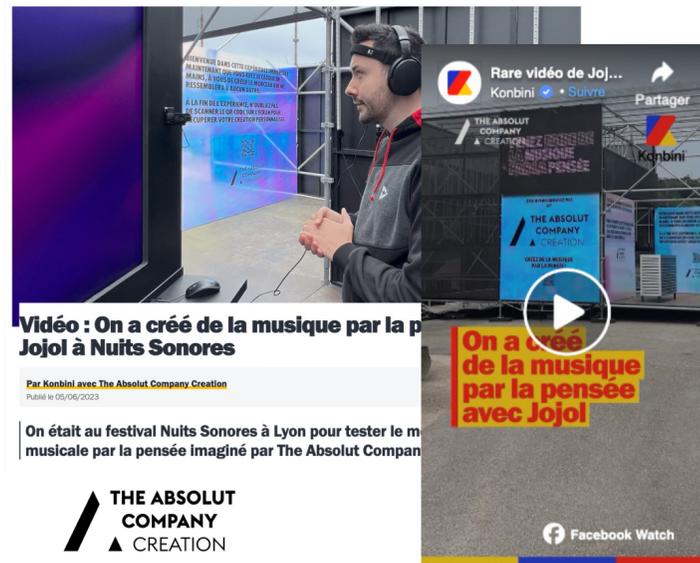
AMPLIFICATION MÉDIA

Négociation auprès de nos partenaires médias de campagnes d'amplification digitale ou print pour développer votre rayonnement de façon impactante.

média

influence

THE ABSOLUT COMPANY
CREATION



2,8M followers



Partenaire : SNCF - TGV Inoui

Projet : Amplification média avec Tsugi en ligne et dans le magazine print du mois de mai



Tiré à + 25 K exemplaires

Partenaire : The Absolut Company Creation

Projet : Création d'une vidéo par Konbini sur le dispositif autour de la création de musique par la pensée



OFFRE VIP

Faire vivre à vos invités de marque une expérience exclusive & augmentée du festival : visites guidées avec passage sur une scène, accès bar pro, coupe-fil.



Partenaire :
Red Bull

Projet :
Apéro avec 50 clients VIP
3 jours avant l'ouverture des portes du festival : visite guidée, cocktail dinatoire, dj set & personnalisation de casques de chantier par des artistes du territoire

visite de site

backstage

expérience VIP



CONTACTEZ -NOUS

Parce qu'à nos côtés vous pouvez faire
co-exister engagements & valeurs
avec créativité & légitimité auprès d'un
public cible !

Contact partenariats :
partenariats@arty-farty.eu



Nuits sonores est un projet porté par l'association à but non lucratif Arty Farty