

NS 24

21^E
ÉDITION



LYON

**OFFRE ENTREPRISES
DU TERRITOIRE**

**NUITS SONORES
7-12 MAI • LYON**

Nuits sonores et Arty Farty proposent un outil événementiel et culturel au service des structures souhaitant développer leur marque employeur et soutenir un projet territorial fort porteur de valeurs durables et solidaires.



Nuits sonores est un festival de musiques électroniques indépendantes, 100% urbain, festif & réflexif. Durant 5 jours et 5 nuits, Nuits sonores transforme chaque année Lyon en un espace éphémère unique de liberté, de convivialité et de partage.

+ 100K
festivalier-es/an

+ 200K
abonné-es sur
les réseaux

77%
de 18-35 ans
urbains connectés,
jeunes, CSP+

200
artistes invité-e-s
et médias

600
bénévoles

600
intermittent-es

Nuits sonores est portée par Arty Farty, une association créée à Lyon en 1999, à but non lucratif et au service de la jeunesse, des cultures indépendantes, de l'inclusion et de l'intérêt général.

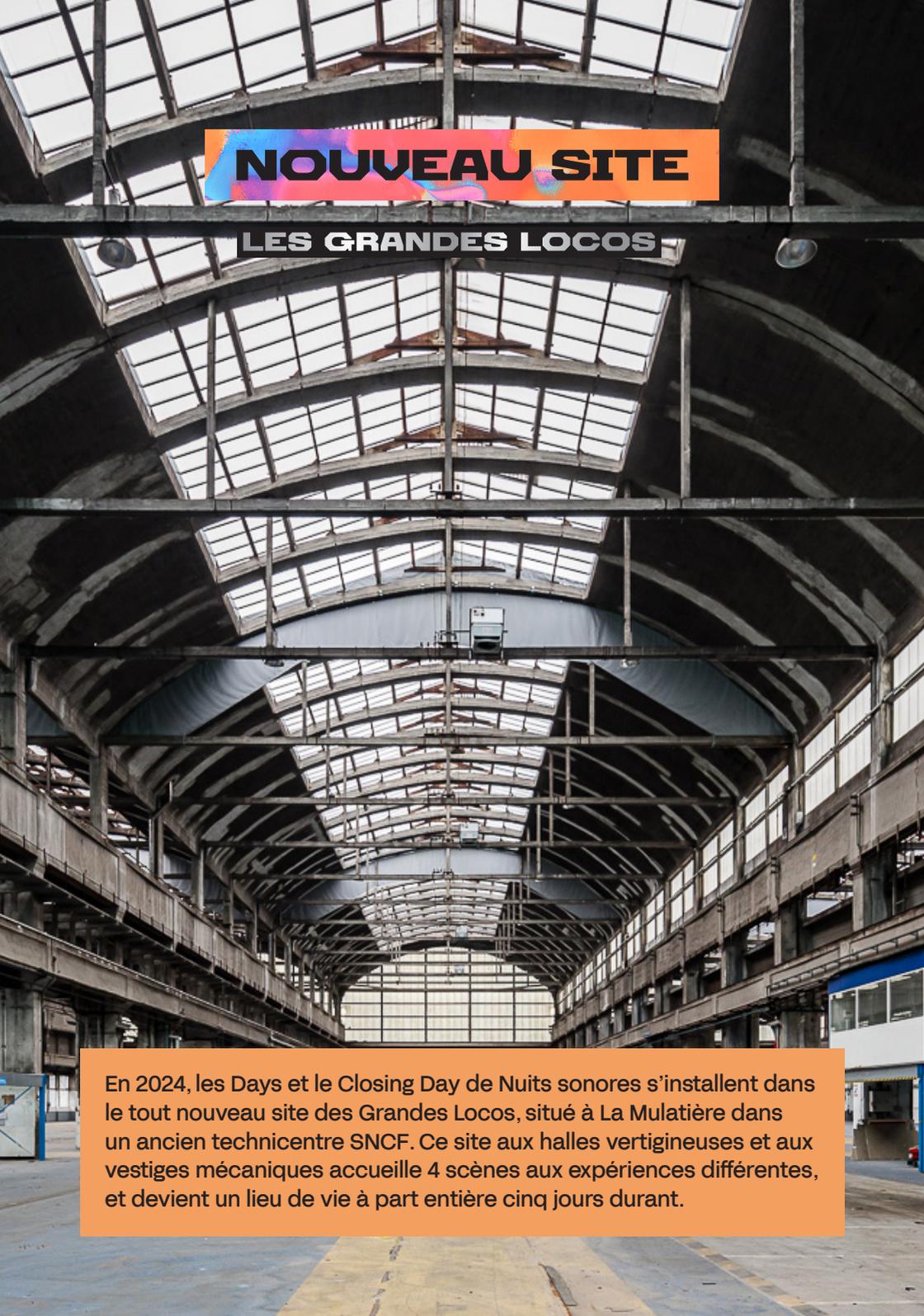

ArtyFarty

Association Loi
1901

24 ans
de légitimité

85%
d'autofinancement

Arty Farty, c'est un ancrage lyonnais très fort et des collaborations pérennes avec de nombreuses entreprises (mécénat, sponsoring, brand experience, brand content, événement d'entreprise, conseil, etc.).



NOUVEAU SITE

LES GRANDES LOCOS

En 2024, les Days et le Closing Day de Nuits sonores s'installent dans le tout nouveau site des Grandes Locos, situé à La Mulatière dans un ancien technicentre SNCF. Ce site aux halles vertigineuses et aux vestiges mécaniques accueille 4 scènes aux expériences différentes, et devient un lieu de vie à part entière cinq jours durant.



FAIRE CONNAÎTRE VOS ENGAGEMENTS : VALORISER VOTRE IMAGE ET VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

PACK VISIBILITÉ

INAUGURATION

Mardi 07 mai 2024 - HEAT, 71 quai Perrache

4 invitations donnant accès à :

- Un DJ set d'un-e artiste programmé-e pour Nuits sonores
- Une offre food
- Une e-invitation avec votre logo pour votre démarche d'invitation

COMMUNICATION

- Droit de communiquer sur votre soutien au festival Nuits sonores sur vos réseaux avec un pack digital créé à votre attention
- Post remerciement NS Family
- Logo sur le site web Nuits sonores aux côté des autres partenaires de la NS Family et dans la newsletter de remerciement post Nuits sonores
- Signature électronique personnalisée et créée par les équipes de Nuits sonores pour faire connaître votre engagement culturel et territorial
- Pack photos et vidéo du festival pour communiquer sur vos réseaux internes et externes

5000€

**+
500€**

OPTION

Présentation du festival et prise de parole dans votre entreprise par un-e représentant-e de Nuits sonores pour un temps de découverte et d'inspiration.

2

FÉDÉRER VOS COLLABORATEURS ET VOS PARTIES PRENANTES LORS D'UN EVENT CULTUREL TERRITORIAL FORT

PACK DÉCOUVERTE

INAUGURATION

Mardi 07 mai 2024 - HEAT, 71 quai Perrache

- Un DJ set d'un-e artiste programmé-e pour Nuits sonores
- Une offre food
- Une e-invitation avec votre logo pour votre démarche d'invitation

EXPÉRIENCE NUITS SONORES

Mardi 07 mai 2024 - Au choix :

NS Club
La Sucrière

Découverte des coulisses de la
mise en lumière des Grandes
Locos

145€
par pers*

130€
par pers*

NS CLUB : MIND AGAINST ALL NIGHT LONG

Auteur d'une house puissante, imprévisible et percutante, piochant dans le psychédéisme et la New-Wave 80's, Mind Against s'est rapidement imposé sur la scène électro internationale. Des prestations live de haute volée font du duo italien un des noms les plus prisés des festivals.

3

FÉDÉRER VOS COLLABORATEURS ET VOS PARTIES PRENANTES LORS D'UN EVENT CULTUREL TERRITORIAL FORT

PACK ALL ACCESS

INAUGURATION

- Un DJ set d'un-e artiste programmé-e pour Nuits sonores
- Une offre food
- Une e-invitation intégrant votre logo pour votre démarche d'invitation

DAYS & NIGHTS

Accès à l'ensemble des Days et des Nights du festival* :

- Entrée privilégiée et coupe-file
- Un bracelet RFID pour vos consommations
- Un-e référent-e partenariat pour précharger vos consommations en amont du festival et transmettre une facture à l'issu de l'événement

ALL ACCESS AU BAR PRO DU FESTIVAL + VISITE EXCLUSIVE DE SITE PENDANT NS**

*Days aux Grandes Locos et NS Club à la Sucrière

**Sur demande avec au moins 10 à 15 personnes.

470€
par pers

4

CHoyer vos collaborateurs et parties prenantes autour d'expériences inédites et différenciantes

PACK VISITE DE SITE DES COULISSES DE NS

PETIT-DEJ

Visite du site principal des Days en amont du festival, pour une découverte en avant-première du nouveau site :

- De 9h à 10h30
- Visite menée par 2 personnes de l'équipe Nuits sonores
- Petit-déjeuner par la cantine Faitout avec mot d'accueil et d'introduction par les équipes de Nuits sonores à vos côtés
- Une e-invitation personnalisée intégrant votre logo pour votre démarche d'invitation

1400€
20 pers.

70€
par pers.

FAITOUT

Situé sur le site des Grandes Locos et ancienne cantine des cheminots des ateliers SNCF, le Faitout est un tiers-lieu dédié à l'hospitalité et la justice alimentaire impulsé par les associations Bellebouffe et Singa Lyon. Inclusif, vivant, gourmand, écologique et de proximité, le Faitout s'engage dans l'accompagnement social et professionnel des personnes en situation de précarité.

OPTION

Pack photos remis à l'issue de l'événement pour une communication en interne.

+
495€

CONDITIONS

PACK DÉCOUVERTE

- Minimum d'achat de 6 packs Découverte & pack All Access confondus
- Possibilité d'échanger l'invitation pour la Nuit 1 à La Sucrière pour un autre programme des Days et des Nuits, dans la limite des places disponibles

PACK ALL ACCESS

- Minimum d'achat de 6 packs Découverte ou pack All Access.
- Programmes non inclus : Nuits au Sucre, à Host ou au Transbordeur

PACK VISITE DE SITE DES COULISSES NUITS SONORES

- Minimum 20 personnes conviées par visite de site et maximum 40
- Sous réserve des places disponibles
- Visites petit dej réalisées du 11 mars au 03 mai

LES PRIX ANNONCÉS SONT HT.

CONTACTS

LUCILE MARJOLLET

Chargée des partenariats

lucile@arty-farty.eu

06.61.07.37.13