

# NUITS SONORES : DEVENIR PARTENAIRE



# CHIFFRES CLÉS

**+100K**

festivalier-ères

**77%**

18 - 35 ans +

**44%**

Région AURA

**39%**

Paris

**17%**

France & autres

publicitaire • urbains • early adopters  
étudiants • jeunes actifs • CSP+



## PARTENAIRES MÉDIA

PIOCHE!

M.XXI

Society

Libération

rinse



arte  
CONCERT

Grünt

KIBLIND

le petit Bulletin

fip

étapes:

CRACK

"Alongside the local talents are international acts who have helped carve the festival's history in their own way, such as Jennifer Cardini, Marcel Dettmann, Richie Hawtin, Moderat and, unquestionably, Laurent Garnier, who over the years has made Nuits Sonores his home."

Resident Advisor - 16.05.23

# AUDIENCE RÉSEAUX

Nuits sonores bénéficie d'une communauté fidèle et engagée à travers différents réseaux sociaux. Des posts personnalisés en collaboration avec nos partenaires sont créés et diffusés sur certains réseaux afin de toucher la cible adéquate.

**143K**

followers Facebook

**55K**

followers Instagram

site web

**327K**

visites

**2K** visites

page partenaires



# COMMUNICATION

Nuits sonores déploie un plan de communication 360° chaque année. Les partenaires sont mis en avant à travers tous nos supports en alternant visibilité logo et contenu sur mesure.

## Web

- Site web
- page partenaires**
- Newsletters
- footer et encart partenaires**
- Facebook, Instagram & Telegram
- posts personnalisés**

Newsletters

**33K** abonnés

Taux d'ouverture

**34%**

## Presse

- Dossier de presse
- page partenaires**
- Envois de communiqués
- footer partenaires**
- Articles dans nos médias partenaires

**42,2%**

Taux d'ouverture moyen pour le communiqué de presse

**7** communiqués de presse envoyés à

**+ de 3000** contacts

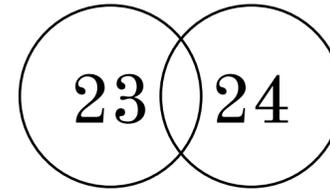
## Print

- Campagne d'affichage métro Paris
- logo 200 faces couloirs**
- Campagne Decaux Lyon
- logo 200 ex**
- Containers
- logo 8 containers dans la ville**
- Colonnes Morris
- logo 12 ex**
- Programmes
- 5000 prints**



Notre plan de communication est susceptible d'évoluer selon le format du festival et les confirmations des artistes...

# PLANNING®



**Oct**

Teasing vidéo  
Les Grandes Locos

**Nov**

Annonce Les Grandes Locos  
Reveal identité visuelle  
Premières annonces de programmation

**Dec**

2nde annonce  
programmation

**Jan**

Annonces programmation  
Conférences de presse :  
Lyon et Paris

**Fev**

Suite annonces  
de programmation

**Mars**

Stories  
Posts

**Avr**

Stories  
Posts

**Mai**

Festival  
Stories et posts en continu

**6 mois de visibilité optimales  
pour nos partenaires**

Social Media

Print

Presse



# DIGITAL CONTENT

Format digital clé en main : Contenu original créé sur-mesure pour votre marque avec des acteurs créatifs / artistes de nos communautés.

**Partenaire**

SNCF - TGV Inoui

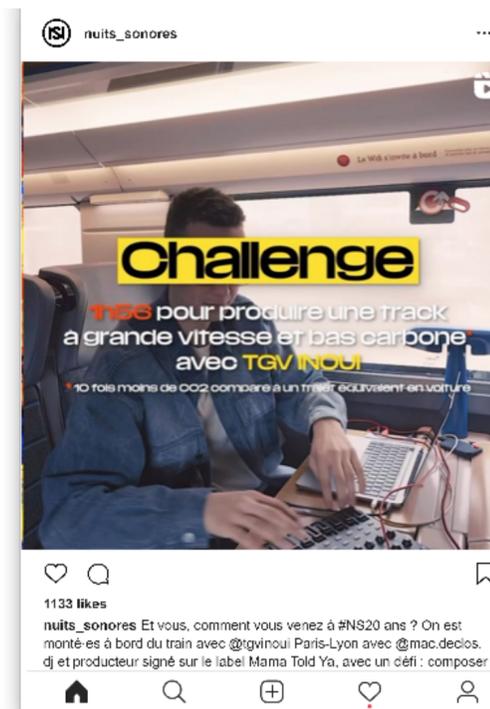
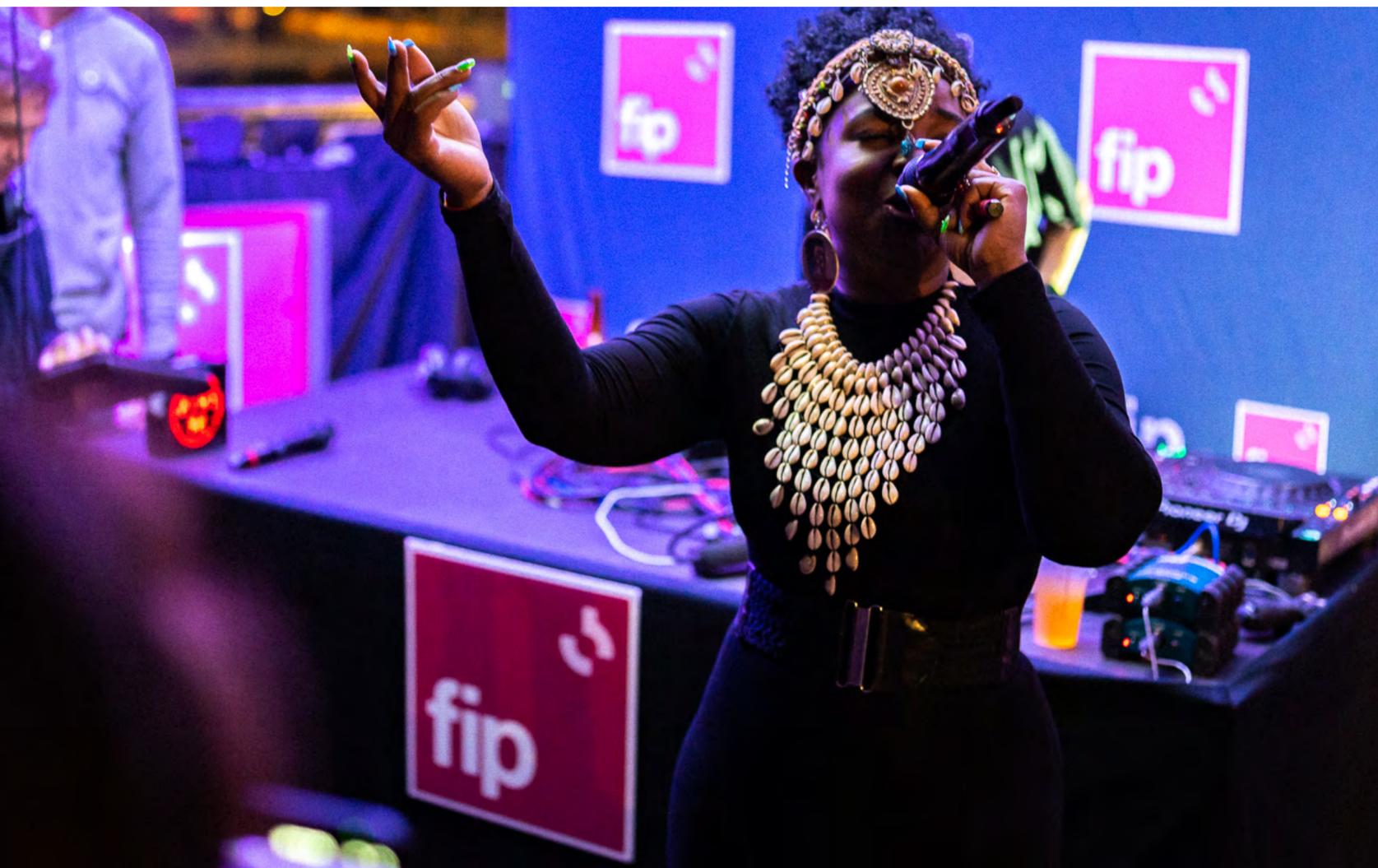
**Projet**

Vidéo produite par Nuits sonores avec Mac Declos

**+34K**  
vues sur Instagram

**+215K**  
vues sur Facebook

**+42K**  
followers pour @mac.declos



# AMPLIFICATION MÉDIA

Collaboration avec des médias locaux et nationaux affinitaires ayant un fort impact via de la création digitale ou print pour amplifier le rayonnement de votre marque.

**Projet** Cahier Libération ou Society

**+100 336** exemplaires/jour (Libération)

**Nuits Sonores**  
Libé  
JEUDI 11 MAI 2023

**La fête est une vie**  
Du 17 au 21 mai, le festival lyonnais propose une programmation pleine d'énergies, en hommage à la scène ukrainienne.

**Partenaire** SNCF - TGV Inoui

**Projet** Amplification média avec Tsugi en ligne et dans le magazine PRINT du mois de mai

CHANEL TRES • AIME SIMONE • BRÖ • RON MORELLI • MADBEN

SO 169 **tsugi** 次

KID FRANCESCOLO  
MARSEILLE TROP PUISSANT

FRENCH 79

QUAND LE ROMAN S'EMPRE DE LA CULTURE ELECTRONIQUE

**+32,2K** followers pour @tsugimag

**+26,5K** exemplaires distribués

**TGV INOUI AVEC NUITS SONORES ET MAC DECLOS**

**Ceux qui les aiment prendront le train**

Les voilà sur de bons rails. Afin d'encourager public et artistes à privilégier les voyages en train, notamment pour se rendre en festival, Nuits sonores et TGV INOUI lancent un défi à un artiste : celui de composer un titre dans le train, le temps d'un trajet reliant Paris à Lyon. Ils ont eu la bonne idée de proposer l'expérience à Mac Declos, qui ne s'est pas fait prier. Tsugi l'a suivi dans ce challenge.

**La spontanéité comme succès**

Finalment, il se servira d'une note musicale enregistrée par une amie le matin même : une voix qui parle en anglais avec un accent germanique. Enfin, les morceaux de notes transformés dans la voiture. « C'est ce qui m'a inspiré », dit-il. « J'ai demandé à ce que ça soit, exactement une référence à la région de la Côte d'Azur de mon enfance... Mac Declos connaît ses classiques et sait les utiliser. En tout cas, on a toujours les deux dans le train... »

Pour créer dans une atmosphère créative, la destination a été de grande importance. « Je n'ai pu aller que dans la région de la Côte d'Azur, car c'est là que j'ai grandi. C'est un lieu qui m'a inspiré... »

« Je m'impose parfois de composer pendant le voyage, alors je ne suis pas trop stressé. »

Mac Declos

de nombreux projets... à la fois, autant que possible, réaliser ses ambitions en matière, car en tant que créateur de contenu électronique, il est essentiel de développer très tôt son réseau social, quel qu'il soit, pour qu'il soit visible et qu'il soit possible de créer un contenu qui soit utile et qui soit apprécié par les utilisateurs. C'est pourquoi, pour Mac Declos, il est essentiel de développer son réseau social dès le début de sa carrière. C'est pourquoi, pour Mac Declos, il est essentiel de développer son réseau social dès le début de sa carrière. C'est pourquoi, pour Mac Declos, il est essentiel de développer son réseau social dès le début de sa carrière.

Place des Fêtes

Le Mag avec Mac Declos, Saison 4, Ep. 64 • mercredi 26 avril 2023

Dans la deuxième partie de Place des Fêtes on parle encore de Bourges avec son directeur Michon, qui donne chez Verdier une suite à son choix de notre libraire aux Cahiers de Col...

Play RSS

tsugimag 4h

Mac Declos x Nuits sonores x TGV INOUI : créer un track sur un Paris-Lyon

ARTICLE + TRACK

# BRAND CORNERS

Mise à disposition d'espaces & création clé en main d'un concept sur-mesure répondant aux objectifs de marque !

**Partenaire** Bang & Olufsen

**Projet** Espace immersif et test produits à La Sucrière, lieu principal du festival



**Partenaire** Sensee

**Projet** Corner shop sur le rooftop du Sucre, club de jour du festival



# SCÉNOGRAPHIES

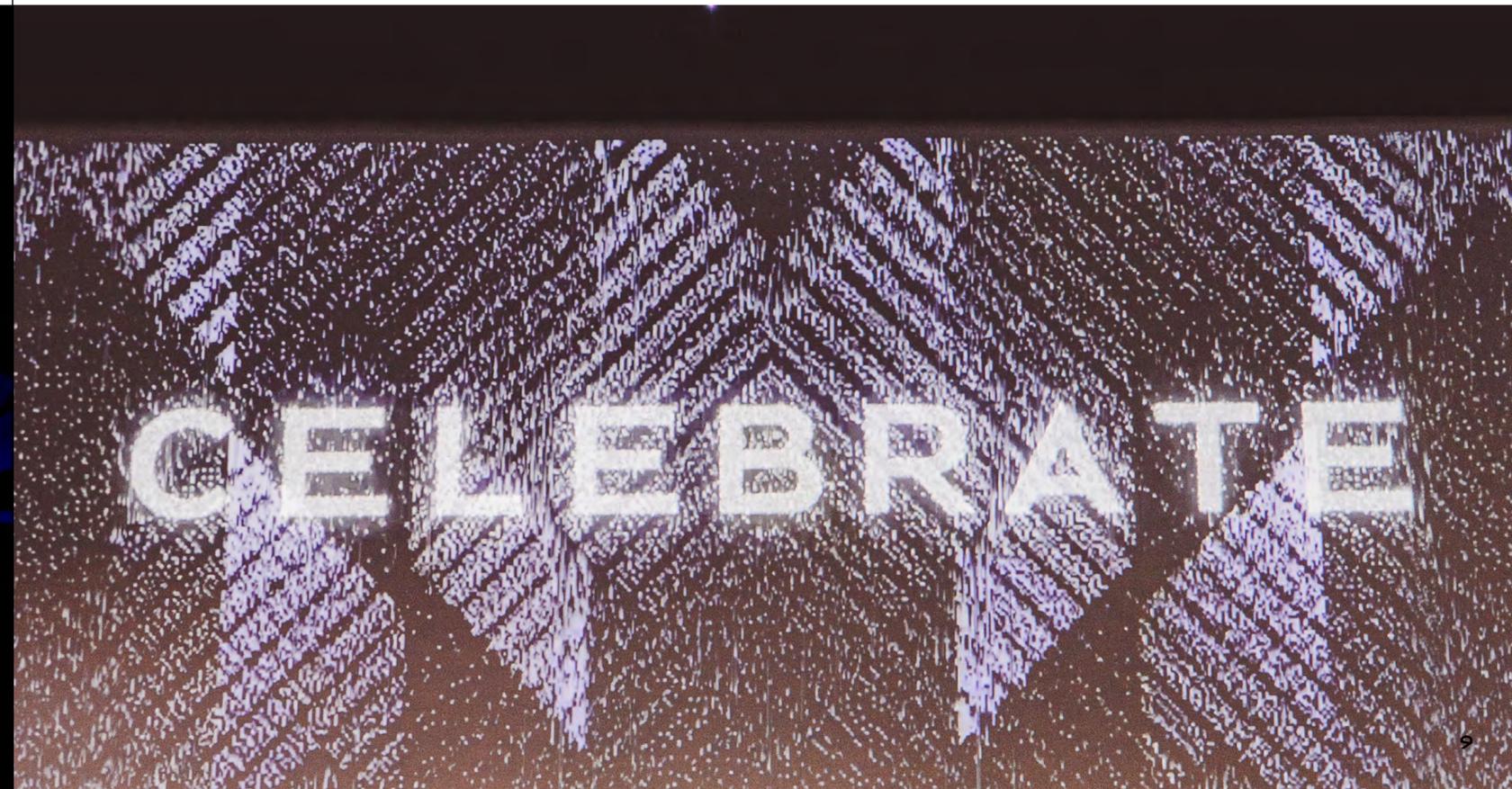
Des scénographies de marques clés en main construites en collaboration avec nos architectes, scénographes et acteurs du territoire !

**Partenaire** Carhartt WIP

**Projet** Fresque au coeur du site de Nuit créé en collaboration avec un street artiste du territoire

**Partenaire** Adidas x OL

**Projet** Écrans 360°



# COLLAB ARTISTES

Asseoir sa légitimité à travers une collaboration type interview vidéo d'artistes ou seeding artistes et prescripteur·rices du territoire.

**Partenaire** Carhartt WIP

**Projet** Seeding artistes et photos dans les loges du club Le Sucre

**Partenaire** OL x Adidas

**Projet** Seeding 20 artistes headliners et underground de Nuits sonores



# RETAIL

Mettre à profit la force de frappe de Nuits sonores pour générer du drive-to-store avec un event en boutique, une collab capsule, des invitations au festival, etc.

**Partenaire** Columbia

**Projet**

Inauguration boutique avec création visuelle de l'event, programmation artistes, offre cocktail dinatoire et invitations presse

**Partenaire** K-Way

**Projet**

Inauguration boutique avec création visuelle de l'event, programmation artistes, offre cocktail dinatoire, invitations presse et gifts invités

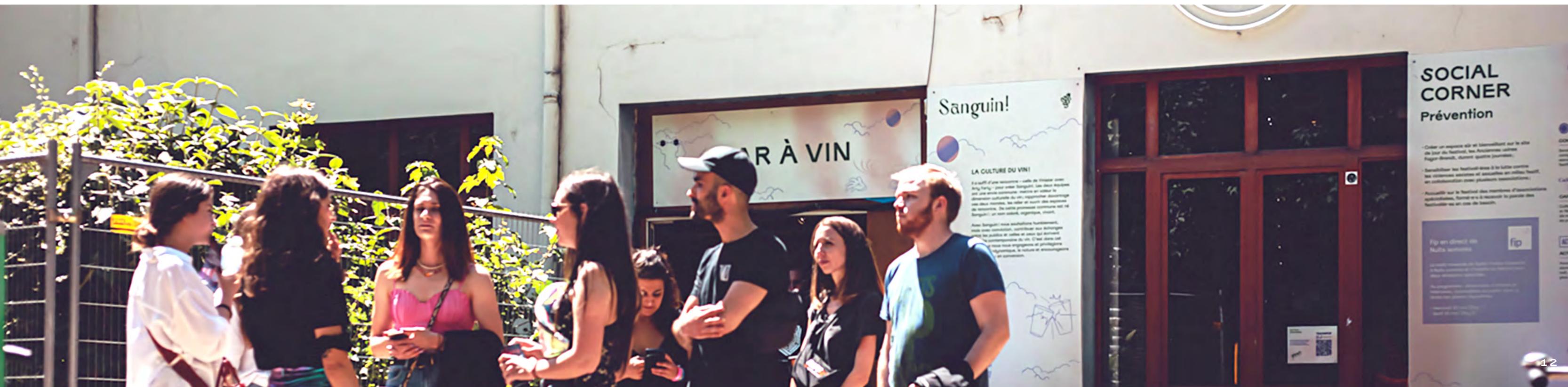


# OFFRE VIP

Vivre Nuits sonores en format augmenté : visites guidées exclusives du festival, descente de scène, accès bar pro, coupe-fil, etc.

**Partenaire** Crédit Mutuel

**Projet** Visite du site principal de Nuits sonores avant l'ouverture des portes au public et rencontre avec les équipes pour découvrir l'envers du décor de la construction d'un festival.



# CONTACTEZ-NOUS



Parce qu'à nos côtés vous pouvez faire coexister engagements & valeurs avec créativité & légitimité auprès d'un public cible !

**Contact partenariats :**  
[partenariats@arty-farty.eu](mailto:partenariats@arty-farty.eu)



Nuits sonores est un projet porté par l'association à but non lucratif Arty Farty.