

NUITS SONORES : DEVENIR PARTENAIRE



CHIFFRES CLÉS

+100K

festivalier·ères

77%

18 - 35 ans +

44%

Région AURA

39%

Paris

17%

France & autres

public paritaire • urbains • early adopters
étudiants • jeunes actifs • CSP+



PARTENAIRES MÉDIA

PIOCHE!

M.XXI

Society

Libération

rinse



arte
CONCERT

Grünt

KIBLIND

le petit **Bulletin**



étapes:

CRACK

"Alongside the local talents are international acts who have helped carve the festival's history in their own way, such as Jennifer Cardini, Marcel Dettmann, Richie Hawtin, Moderat and, unquestionably, Laurent Garnier, who over the years has made Nuits Sonores his home."

Resident Advisor - 16.05.23

AUDIENCE RÉSEAUX

Nuits sonores bénéficie d'une communauté fidèle et engagée à travers différents réseaux sociaux. Des posts personnalisés en collaboration avec nos partenaires sont créés et diffusés sur certains réseaux afin de toucher la cible adéquate.

143K

followers Facebook

55K

followers Instagram

site web

327K

visites

2K visites

page partenaires



COMMUNICATION

Nuits sonores déploie un plan de communication 360° chaque année. Les partenaires sont mis en avant à travers tous nos supports en alternant visibilité logo et contenu sur mesure.

Web

- Site web
- page partenaires**
- Newsletters
- footer et encart partenaires**
- Facebook, Instagram & Telegram
- posts personnalisés**

Newsletters

33K abonnés

Taux d'ouverture

34%

Presse

- Dossier de presse
- page partenaires**
- Envois de communiqués
- footer partenaires**
- Articles dans nos médias partenaires

42,2%

Taux d'ouverture moyen pour le communiqué de presse

7 communiqués de presse envoyés à

+ de 3000 contacts

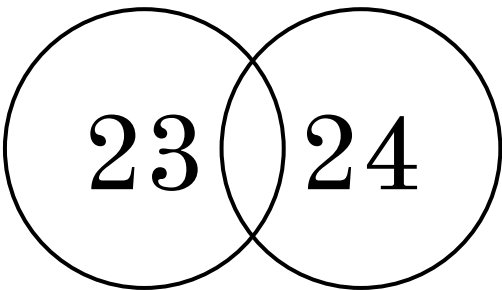
Print

- Campagne d'affichage métro Paris
- logo 200 faces couloirs**
- Campagne Decaux Lyon
- logo 200 ex**
- Containers
- logo 8 containers dans la ville**
- Colonnnes Morris
- logo 12 ex**
- Programmes
- 5000 prints**

Notre plan de communication est susceptible d'évoluer selon le format du festival et les confirmations des artistes...



PLANNING[®]



Oct

Teasing vidéo
Les Grandes Locos

Nov

Annonce Les Grandes Locos
Reveal identité visuelle
Premières annonces de programmation

Dec

Annonce
concert spécial

Jan

Annonces programmation
Conférence de presse

Fev

Suite annonces
de programmation

Mars

Stories
Posts

Avr

Stories
Posts

Mai

Festival

6 mois de visibilité optimales
pour nos partenaires



DIGITAL CONTENT

Format digital clé en main : Contenu original créé sur-mesure pour votre marque avec des acteurs créatifs / artistes de nos communautés.

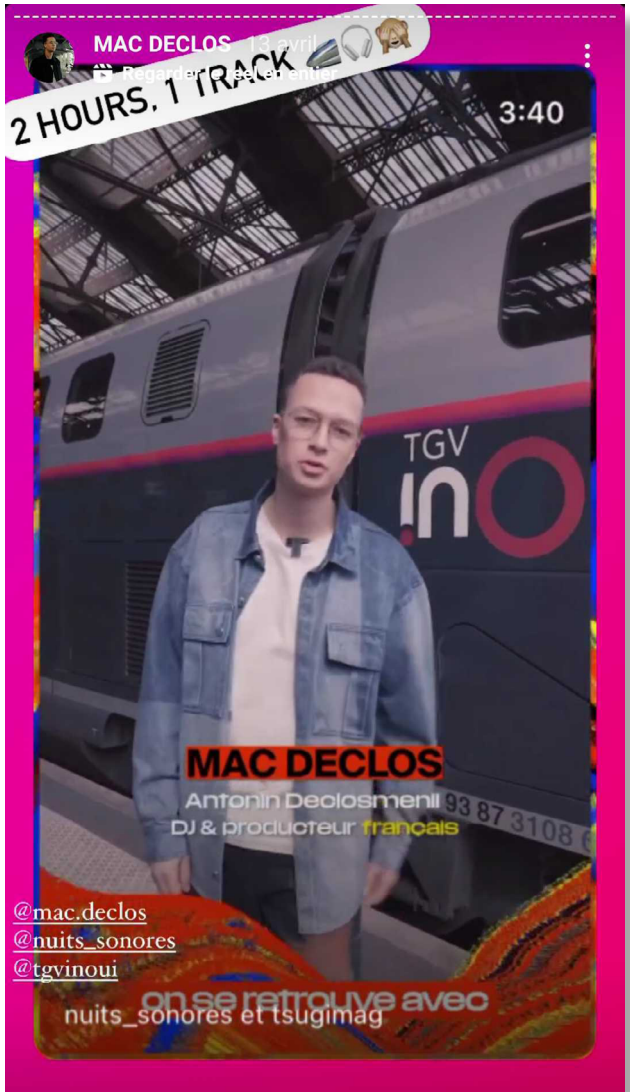
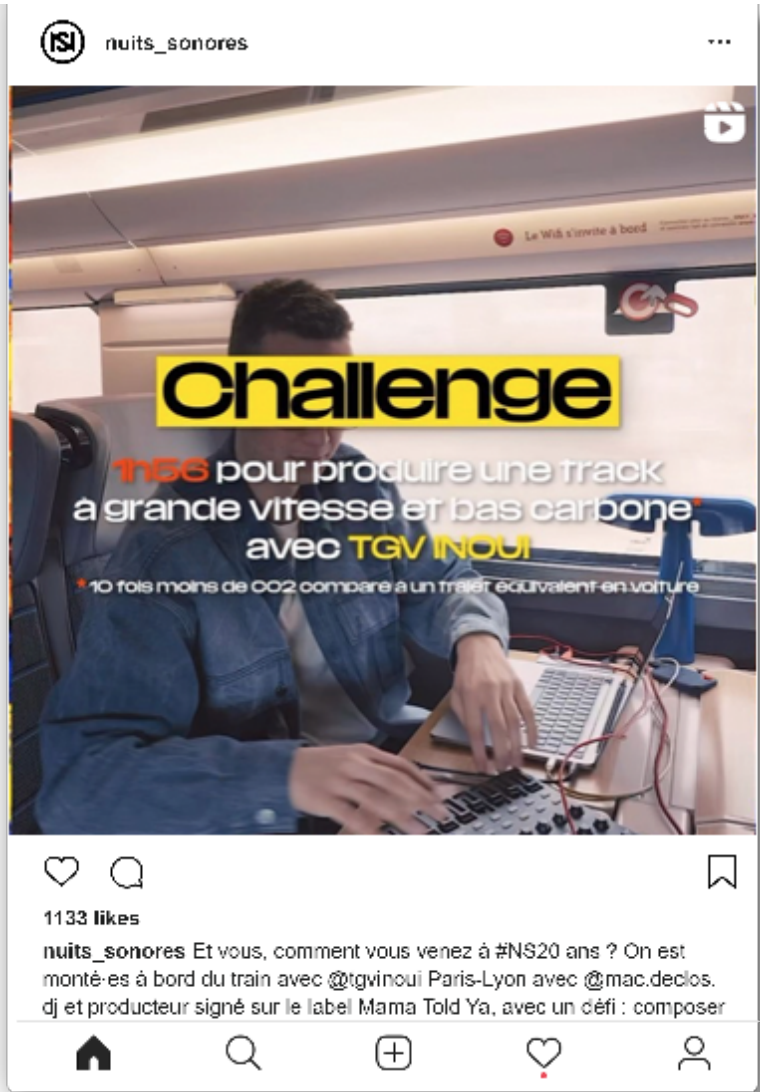
Partenaire SNCF - TGV Inoui

Projet Vidéo produite par Nuits sonores avec Mac Declos

+34K
vues sur Instagram

+215K
vues sur Facebook

+42K
followers pour @mac.declos



AMPLIFICATION MÉDIA

Collaboration avec des médias locaux et nationaux affinitaires ayant un fort impact via de la création digitale ou print pour amplifier le rayonnement de votre marque.

Projet

Cahier Libération ou Society

+100 336 exemplaires/jour (Libération)

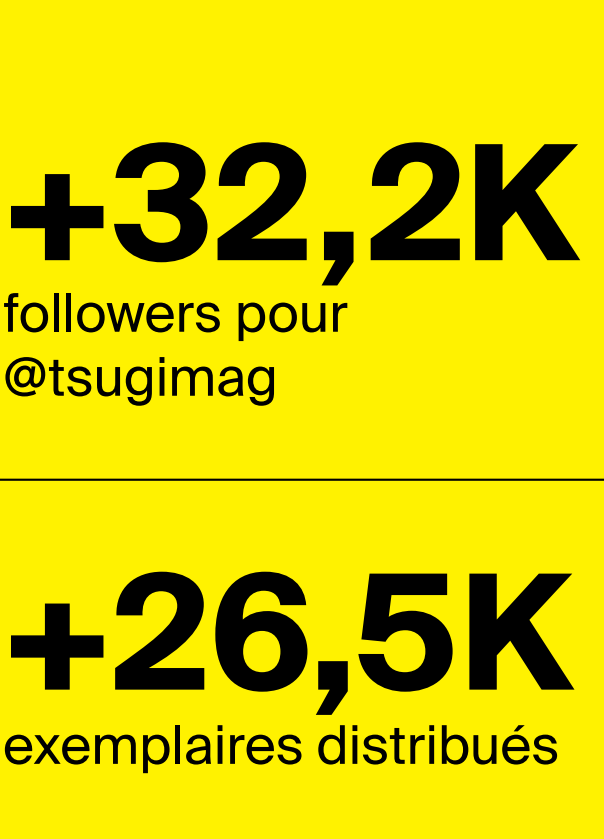


Partenaire

SNCF - TGV Inoui

Projet

Amplification média avec Tsugi en ligne et dans le magazine PRINT du mois de mai



004
Publi - communication
TGVI NOUÏ AVEC NUIITS SONORES ET MAC DECLOS

Ceux qui les aiment prendront le train

Les voilà sur de bons rails. Afin d'encourager public et artistes à privilégier les voyages en train, notamment pour se rendre en festival, Nuits sonores et TGV INOUI lancent un défi à un artiste : celui de composer un titre dans le train, le temps d'un trajet reliant Paris à Lyon. Ils ont eu la bonne idée de proposer l'expérience à Mac Declos, qui ne s'est pas fait prier. Tsugi l'a suivi dans ce challenge.

004
Publi - communication
004
Publi - communication

004
Publi - communication
004
Publi - communication

004
Publi - communication
004
Publi - communication



BRAND CORNERS

Mise à disposition d'espaces & création clé en main d'un concept sur-mesure répondant aux objectifs de marque !

Partenaire Bang & Olufsen

Projet Espace immersif et test produits à La Sucrière, lieu principal du festival



Partenaire Sensee

Projet Corner shop sur le rooftop du Sucre, club de jour du festival



SCÉNOGRAPHIES

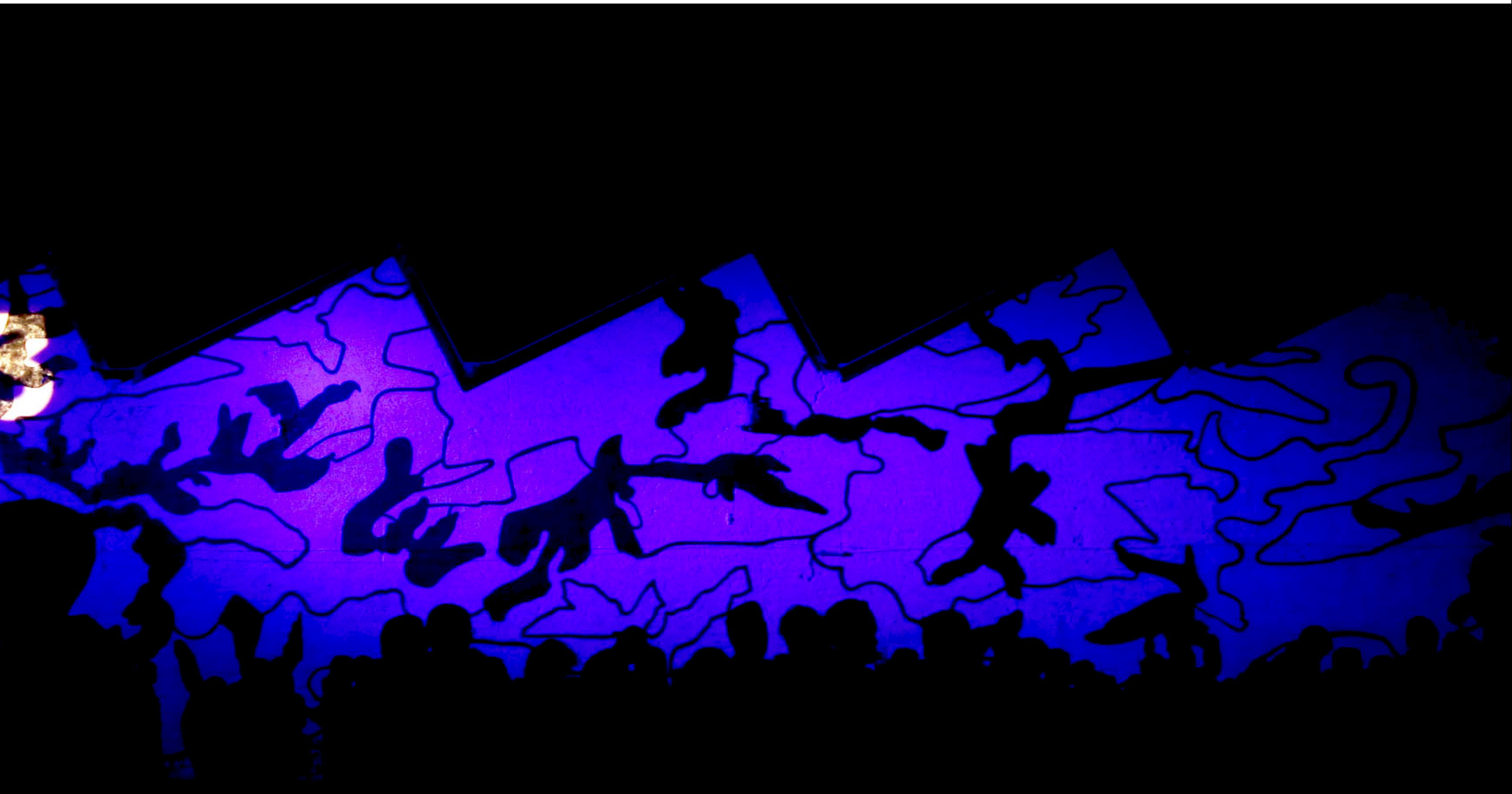
Des scénographies de marques clés en main construites en collaboration avec nos architectes, scénographes et acteurs du territoire !

Partenaire Carhartt WIP

Projet Fresque au coeur du site de Nuit créé en collaboration avec un street artiste du territoire

Partenaire Adidas x OL

Projet Écrans 360°



COLLAB ARTISTES

Asseoir sa légitimité à travers une collaboration type interview vidéo d'artistes ou seeding artistes et prescripteur·rices du territoire.

Partenaire Carhartt WIP

Projet Seeding artistes et photos dans les loges du club Le Sucre

Partenaire OL x Adidas

Projet Seeding 20 artistes headliners et underground de Nuits sonores



RETAIL

Mettre à profit la force de frappe de Nuits sonores pour générer du drive-to-store avec un event en boutique, une collab capsule, des invitations au festival, etc.

Partenaire Columbia

Projet Inauguration boutique avec création visuelle de l'event, programmation artistes, offre cocktail dinatoire et invitations presse

Partenaire K-Way

Projet Inauguration boutique avec création visuelle de l'event, programmation artistes, offre cocktail dinatoire, invitations presse et gifts invités



OFFRE VIP

Vivre Nuits sonores en format augmenté : visites guidées exclusives du festival, descente de scène, accès bar pro, coupe-fil, etc.

Partenaire Crédit Mutuel

Projet Visite du site principal de Nuits sonores avant l'ouverture des portes au public et rencontre avec les équipes pour découvrir l'envers du décor de la construction d'un festival.



CONTACTEZ-NOUS



Parce qu'à nos côtés vous pouvez
faire coexister engagements &
valeurs avec créativité & légitimité
auprès d'un public cible !

Contact partenariats :

raphael@arty-farty.eu

06 27 02 46 43



Nuits sonores est un projet porté par l'association à but
non lucratif Arty Farty.